

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DE PANAMÁ**

SECUENCIA DIDÁCTICA SEMANAL O QUINCENAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA, PREMEDIA Y MEDIA

(1) ASIGNATURA: Gestión Empresarial	(2) HORAS SEMANALES: 4	(3) GRADO: 12.º A	(4) DOCENTE(S): Federico Williams
(5) SEMANA: del 15 al 22 de Abril de 2026		(6) TRIMESTRE: II (Segundo)	
(7) ÁREA: Administración y Gestión de Empresas			
(8) COMPETENCIA(S) y Rasgo(s) de cada competencia: Analiza la estructura organizacional de una empresa y comprende las funciones administrativas de planificación, organización, dirección y control.		(9) OBJETIVO(S) DE APRENDIZAJE: Identificar los niveles jerárquicos y áreas funcionales de una organización, mediante el análisis de organigramas reales, para comprender la distribución de responsabilidades.	
(10) CONTENIDOS: Conceptual: Estructura organizacional: tipos (lineal, funcional, matricial). Niveles: estratégico, táctico y operativo. Áreas funcionales: producción, finanzas, RRHH, marketing. Procedimental: Lectura e interpretación de organigramas. Elaboración del organigrama de una empresa tipo. Actitudinal: Respeto por las jerarquías organizacionales. Comunicación efectiva y trabajo colaborativo.		(11) INDICADOR(ES) DE LOGRO: Identifica los tres niveles jerárquicos en un organigrama real. Diferencia los tipos de estructura con ejemplos. Elabora el organigrama de una empresa tipo con las áreas funcionales.	
(12) ACTIVIDADES		(13) EVALUACIÓN	
	(13.1) EVIDENCIAS	(13.2) CRITERIOS	(13.3) TIPO DE EVALUACIÓN E INSTRUMENTOS
Actividad(es) de inicio: ¿Cómo está organizada una empresa panameña reconocida? Análisis de organigramas reales.	Actuaciones directas: Presentación oral del organigrama elaborado ante el grupo.	Niveles jerárquicos correctamente representados. Estructura justificada según el tipo de empresa.	Diagnóstica: Análisis de organigramas reales — Registro de participación.
Actividad(es) de desarrollo: Análisis grupal de organigramas. Elaboración del organigrama de una empresa industrial tipo.	Entregables: Organigrama de empresa tipo con descripción de cada área.	Organigrama claro y con todas las áreas funcionales.	Formativa: Revisión del organigrama — Lista de cotejo.
Actividad(es) de cierre: Presentación del organigrama con justificación de la estructura elegida.			Sumativa: Organigrama calificado — Rúbrica (10 pts).
(14) Observaciones: Buscar organigramas reales de empresas panameñas para el análisis.			
(15) Firma del (los) docentes: Federico Williams		(16) Firma del Coordinador o Subdirector Técnico Docente: _____	

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DE PANAMÁ**

SECUENCIA DIDÁCTICA SEMANAL O QUINCENAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA, PREMEDIA Y MEDIA

(1) ASIGNATURA: Gestión Empresarial	(2) HORAS SEMANALES: 4	(3) GRADO: 12.º A	(4) DOCENTE(S): Federico Williams
(5) SEMANA: del 23 al 30 de Abril de 2026		(6) TRIMESTRE: II (Segundo)	
(7) ÁREA: Administración y Gestión de Empresas			
(8) COMPETENCIA(S) y Rasgo(s) de cada competencia: Aplica herramientas de análisis estratégico (FODA) para evaluar la situación de una empresa y proponer estrategias de mejora.		(9) OBJETIVO(S) DE APRENDIZAJE: Realizar un análisis FODA de una empresa del sector tecnológico panameño, identificando estrategias FO, FA, DO y DA, para proponer acciones de mejora competitiva.	
(10) CONTENIDOS: Conceptual: Análisis FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Estrategias cruzadas: FO, FA, DO y DA. Procedimental: Identificación de factores internos y externos. Construcción de la matriz FODA y formulación de estrategias. Actitudinal: Pensamiento crítico y objetivo. Creatividad en la formulación de propuestas estratégicas.		(11) INDICADOR(ES) DE LOGRO: Identifica al menos 3 factores para cada cuadrante del FODA. Formula estrategias cruzadas coherentes para los cuatro cuadrantes. Justifica las estrategias con argumentos sólidos y datos reales.	
(12) ACTIVIDADES		(13) EVALUACIÓN	
	(13.1) EVIDENCIAS	(13.2) CRITERIOS	(13.3) TIPO DE EVALUACIÓN E INSTRUMENTOS
Actividad(es) de inicio: ¿Por qué algunas empresas panameñas fracasan? Análisis de casos de éxito y fracaso locales.	Actuaciones directas: Defensa oral del análisis FODA con justificación de las estrategias.	Factores correctamente clasificados en internos y externos. Estrategias coherentes y bien justificadas.	Diagnóstica: Análisis de casos de éxito y fracaso — Registro de participación.
Actividad(es) de desarrollo: Análisis FODA grupal de empresa tecnológica asignada. Formulación de estrategias cruzadas.	Entregables: Matriz FODA completa con estrategias cruzadas y propuesta de mejora.	Presentación clara, organizada y con datos reales.	Formativa: Revisión durante la construcción de la matriz — Escala estimativa.
Actividad(es) de cierre: Presentación oral del FODA con propuesta estratégica ante el grupo.			Sumativa: Matriz FODA y presentación calificadas — Rúbrica (10 pts).
(14) Observaciones: Asignar empresa a analizar con anticipación para que investiguen.			
(15) Firma del (los) docentes: Federico Williams		(16) Firma del Coordinador o Subdirector Técnico Docente: _____	